

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи бакалавра

Плотнікової Анни Євгенівни

на тему: Характеристика туристсько-рекреаційних ресурсів Австрії

Науковий керівник: к. геогр. н., доцент Телебенєва Євгенія Юріївна

Актуальність. Туризм є важливою частиною сфери послуг Австрії. У 1991 році доходи іноземних туристів склали 192,4 млрд. євро, що майже компенсувало негативне сальдо торгівлі та дефіцит послуг або інших рахунків. Туризм є основною галуззю та джерелом іноземної валюти. Справді, дохід від туристів на душу населення в Австрії є найвищим у світі. Кількість іноземних туристів і в Австрії постійно зростала з часів Другої світової війни з 50 млн. у 1950 році, до 59 млн. у 1970 році та до 95 мільйонів у 1990 році. У 1990 році Австрія була п'ятою у світі за доходами від туристів, перевищивши лише США, Францію, Італію та Іспанію. Найбільше туристів приїжджає з європейських країн. Майже дві третини з Німеччини, Нідерландів (10 %) і Великобританії (5 %). Найбільшою туристичною визначною пам'яткою Австрії вже давно є Альпи – для катання на лижах взимку та для походів і кемпінгу влітку. З цієї причини гірські провінції Тіроль, Каринтія та Форарльберг приносять найбільший дохід від туризму. Зальцбург є важливою туристичною визначною пам'яткою влітку. Відень залишається туристичним центром цілий рік, але не приносить стільки доходів від туристів, як гірські райони. Австрія має 20 тис. готелів і пансіонатів, а також додаткові 50 тис. приватних номерів, доступних для розміщення туристів. Крім того, існують тисячі простіших місць розміщення, таких як молодіжні хостели, гірські хатини та кемпінги.

Розвиток туристичної індустрії та привабливість Австрії обумовлена різноманіттям туристсько-рекреаційних ресурсів. *Метою кваліфікаційної роботи бакалавра* є охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Австрії.

Із зазначеної мети були поставлені *наступні завдання*:

- розкрити теоретико-методичні основи дослідження туристсько-рекреаційних ресурсів, зокрема розглянути основні поняття, сутність та структуру туристсько-рекреаційних ресурсів, окреслити основні методи дослідження;
- охарактеризувати туристсько-рекреаційні ресурси Австрії, виявити структурні та територіальні особливості природно-географічних, природно-антропогенних, суспільно-історичних та інфраструктурних ресурсів;
- проаналізувати просторово-часові особливості розвитку туризму Австрії, а саме розглянути динаміку туристичних потоків та плив пандемії COVID розвиток туризму;
- окреслити їх проблеми та перспективи розвитку туризму Австрії.

Об'єкт дослідження – туристсько-рекреаційні ресурси Австрії, а *предметом дослідження* – просторово-часові особливості використання туристсько-рекреаційних ресурсів Австрії.

Під час виконання кваліфікаційної роботи бакалавра був використаний певний набір *методів дослідження*, а саме: метод аналізу та синтезу, метод індукції та дедукції, описовий метод, літературний, метод порівняння, метод

систематизації, математичний, статистичний, графічний та картографічний методи дослідження.

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи бакалавра складають статистичні дані Всесвітньої Туристичної Організації (United Nations World Tourism Organization; UNWTO), Європейського статистичного офісу (Eurostat by European commission), Федерального Міністерства сталого розвитку та туризму (Federal Ministry for Sustainability and Tourism), Австрійського національного туристичного бюро (Austrian National Tourist Office (ANTO)), Управління статистики Австрії (Statistic Austria), офіційні Інтернет-ресурси, туристичні сайти, а також наукові, методичні та періодичні видання Центральної наукової бібліотеки імені В. Н. Каразіна.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45 найменування) та додатків. Робота викладена на 74 сторінках, містить діаграми, графіки, картосхеми, фотографії, всього 63 рисунки (1 розділ – 12 рисунків, 2 розділ – 32 рисунки, 3 розділ – 7 рисунків).

Ключові слова: туристсько-рекреаційні ресурси, туризм, рекреація, туристична індустрія, туристичні дестинації.